

13^e campagne de financement du GRIS-Montréal
« Désapprendre l'homophobie, c'est possible ! »
RÉCOLTE RECOURD POUR LE GRIS !

Le lundi 20 février, le GRIS-Montréal a clôturé sa campagne de financement « *Désapprendre l'homophobie, c'est possible !* » avec succès en annonçant un total de 271 563\$ de dons récoltés. Un véritable record.

Grâce à cette somme et au soutien de fidèles partenaires tels que le Groupe Leclair et la Fondation J. Armand Bombardier, des dizaines de milliers de personnes continueront d'entendre les témoignages des bénévoles gais, lesbiennes et bisexuel-les du GRIS.

François Leclair, président du cabinet de campagne et vice-président du Groupe Leclair, soulignait sa deuxième année à la tête du cabinet. « Quand je vais en classe et que je vois les jeunes de plus en plus ouverts face à l'homosexualité et la bisexualité, je vois que beaucoup de chemin a été parcouru, notamment grâce au GRIS. C'est indéniable : le GRIS fait une grande différence et je suis très fier d'y avoir contribué en tant que président du cabinet », a-t-il annoncé lors de la soirée de clôture.

Présente également à l'événement, la directrice des activités philanthropiques de la Fondation J. Armand Bombardier, Ode Belzile, a expliqué les raisons qui les pousse à appuyer le GRIS depuis près de six ans : « Le GRIS-Montréal, en œuvrant à défaire les préjugés de manière constructive, représente un vecteur de changement social important. C'est pourquoi nous sommes si fiers de contribuer à son action, à notre façon ».

Par ailleurs, les comédiens Vincent Bolduc et Macha Limonchik ont rejoint la grande famille du GRIS en 2008 à titre de porte-paroles. Le cocktail de clôture était l'occasion pour eux aussi de réaffirmer leur attachement envers l'organisme : « En tant que parents, nous remercions le GRIS d'exister année après année pour transmettre et répéter un message d'ouverture et d'amour auprès de nos jeunes. Dialoguer : c'est ce qui fait changer une société ».

À propos du GRIS-Montréal

Le Groupe de recherche et d'intervention sociale de Montréal (GRIS-Montréal) est un organisme à but non lucratif dont la mission est de favoriser une meilleure connaissance des réalités homosexuelles et bisexuelles en milieu scolaire par le biais d'interventions données sous forme de témoignages. À ces activités s'ajoute un volet recherche relié aux activités de démystification. Convaincu qu'il est important d'éliminer l'ignorance et les préjugés auprès du plus grand nombre de personnes, le GRIS élargit son champ d'interventions notamment auprès des adultes, des anglophones et des aînés.